

Marketing & Pleasure Weekend

Research Solutions
PARTNER EST 1990

Petak, 24. novembar

Vreme	Aktivnost	Opis	Moderator
do 13:00	Dolazak i prijava polaznika	Smeštaj u sobe	
13:00 do 14:00	Ručak		
14:00 do 15:00	Slobodno vreme		
15:00 do 19:00	1. radionica: A - Inteligentna analiza tržišta B - Matematika isplativosti Studija slučaja	Upravljanje marketing projektima Analiza marketing problema, prikupljanje informacija, kreiranje ciljeva delovanja, upravljanje budžetom, analiza isplativosti ulaganja - osnove Rad sa grupama i prezentacija rezultata sa diskusijom	Miroslav Šutić
19:00 do 20:30	Slobodno vreme		
20:30 do 00:00	Večera	Piće dobrodošlice i zabavno veče	

Subota, 25. novembar

Vreme	Aktivnost	Opis	Moderator
10:00 do 14:00	2. radionica: Primena kvalitativnih tehnika u rešavanju marketinških problema Studija slučaja	Kako se prepoznaje ciljna grupa, tehnike analize grupnog ponašanja, testiranje ideja, koncepata i komunikacije Rad sa grupama i prezentacija rezultata sa diskusijom	Tamara Ilić Petrović
14:00 do 15:00	Ručak		
15:30 do 18:30	3. radionica: Preduslovi za uspešan internet marketing	Šta je sve potrebno znati i pre nego što krenete sa onlajn marketingom? Kako odabrati najefikasnije tehnike promocije za vašu kompaniju?	Dragan Varagić
18:30 do 21:00	Vreme za druženje	Turniri - takmičenja	Danijela Vujošević
21:00 do 22:00	Večera		

Nedelja, 26. novembar

Vreme	Aktivnost	Opis	Moderator
08:00 do 11:00	Aktivnosti u prirodi	Treking (lagano planinarenje po Jastrepcu)	Narcis Selimić
11:00 do 12:00	Vreme za druženje	Turniri - takmičenja	Danijela Vujošević
12:00 do 14:30	4. radionica - motivaciona: Kako živim tako radim, kako radim tako živim	Veza između poslovnog i privatnog života - Uverenja, donošenje odluka, obrasci ponašanja - Navike, rituali, ograničenja - Postavljanje i realizacija ciljeva	Ivana Kuzmanović
14:30 do 15:00	Rezime Seminara	Uručivanje sertifikata o učešću na Seminaru Dodela diploma i medalja takmičarima	
15:00 do 16:00	Zajednički ručak		
16:00 do 17:00	Kafa za srećan put		